

Two Sides América Latina

Jornadas Celulósico Papeleras 2023

Sostenibilidad en Nuestra Industria

Fabio Mortara – Presidente de Two Sides Brasil y América Latina

afcp

Asociación
de Fabricantes
de Celulosa
y Papel

Papel y cartón:
una gran **historia**
ambiental
para contar



al.twosides.info

Two Sides

- Lucha contra el **greenwashing**
- Muestra cómo el papel, la comunicación impresa y los empaques de papel son:
 - **muy sostenibles** cuando se usan conscientemente
 - **atractivos y efectivos**
- Creado en el Reino Unido en 2008
- Sin fines lucrativos
- Está presente en los cinco continentes
- Lanzado en Brasil en 2014, con el apoyo de 42 entidades del sector
- Comenzando en América Latina en julio de 2020



Presencia global

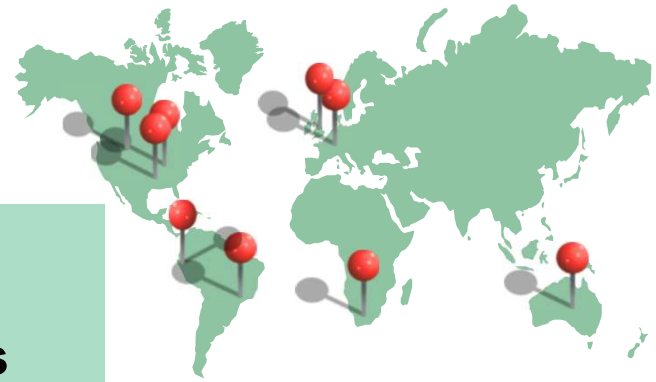
- Alemania
- Austria
- Finlandia
- Francia
- Italia
- Noruega
- Países Bajos
- Reino Unido
- Suecia

- Argentina
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Costa Rica
- México
- Paraguay
- Peru
- Uruguay

- Canadá
- Estados Unidos

- Australia
- Nueva Zelanda

- Sudáfrica



Two Sides

Ya somos 153 miembros + 41 socios de medios en Brasil e Hispanoamérica



Socios forestales globales



Socios globales de la cadena de comunicación



**International News
Media Association**

**European Magazine
Media Association**



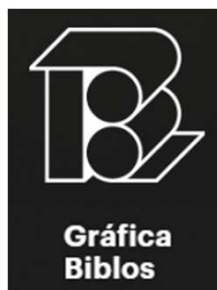
**World Association
of Newspapers and
News Publishers**

**Worldwide Magazine
Media Association**



TS América Latina

Miembros patrocinadores



TS América Latina

Miembros institucionales (en 8 países)



Two Sides y AFCP

- Booklet Mitos y Realidades.
- Artículos.
- Infografías – Bolsas de papel, Fibras alternativas, Cuadernos para aprender.
- Fact Sheets – Fibras alternativas, Bolsas de papel...
- Calendario 2022 y 2023.
- Actividades para Amar el Papel.
- Acciones anti-Greenwashing:
 - 107 casos con greenwashing
 - 86 notificados
 - 21 mensajes intercambiados
 - Tasa de éxito del 24%
- Ciclo de webinars: Nuestro Papel en el Cambio Climático.
- Eventos: Envase de papel, La elección natural, Power Of Print.
- Participación de AFCP en la Junta Directiva de Two Sides.

Impresión y Papel Mitos y Realidades

Papel y cartón: una gran historia ambiental para contar

PAPEL DE FIBRAS ALTERNATIVAS

Las industrias del papel, cartón y cartón ondulado dependen de una fuente eficiente, abundante y económicamente viable de fibras de celulosa para fabricar la enorme variedad de productos que utilizamos hoy en día, como periódicos, revistas, papel higiénico y empaques. La fibra más utilizada proviene de los árboles cultivados, que son una fuente renovable y sostenible. Sin embargo, la celulosa también se puede obtener a partir de otras plantas.

En principio, se puede utilizar casi cualquier tipo de fibra vegetal para fabricar papel, pero las características físicas y químicas varían y pocas son comercialmente viables. Ejemplos:

LA PAJA ya ha sido bastante utilizada, pero tiene desventajas como el drenaje lento durante la fabricación del papel y un mayor potencial de contaminación, además de un costo más alto y una menor calidad en comparación con la pulpa de madera.

EL BAMBÚ tiene características técnicas similares a la pulpa de madera y se usa comercialmente en algunas partes del mundo, particularmente en Asia, aunque en cantidades relativamente pequeñas.

EL ALGODÓN Y EL LINO son excelentes fibras para la fabricación de papel, ya que poseen un alto contenido de celulosa. El papel elaborado con estas materias primas tiene una resistencia superior y una apariencia ligera, pero su costo es más alto.

LA REMOLCA tiene cierto potencial debido al bajo contenido de lignina (el "pegamento" que une las fibras) y que, cuando se desecha, no genera contaminación. Sin embargo, su cultivo requiere un alto nivel de agua y nutrientes, lo que puede contribuir a la contaminación del agua y del suelo.

EL BAGAZO DE CAÑA entre las fuentes alternativas de fibra, en Argentina se destaca el bagazo de caña de azúcar. El grupo siderúrgico integra la producción de azúcar y alcohol con la fabricación de papel a partir del bagazo. La producción anual ronda los 130.000 toneladas al año, lo que representa casi el 40% del total argentino.

Es importante tener en cuenta la habitual utilización de las fibras sintéticas y económicas, su producción de la pulpa de celulosa relativamente baja, normal.

Papel y cartón: una gran historia ambiental para contar

BOIS SAS DE PAPER. LA ELECCIÓN NATURAL

Existe una creciente preocupación por el uso excesivo de bolsas de plástico, en particular, su contribución para la huella ambiental. Los países de la Unión Europea están tomando medidas para limitar su uso, con tales casos, las bolsas de papel son alternativas atractivas y prácticas. Sin embargo, los envases o embalajes son a menudo indeseables. En de la sociedad actual. Además, el papel es una materia prima renovable, especialmente para satisfacer las necesidades de demanda biodegradable.

La sociedad más preocupada por el consumo excesivo de bolsas de plástico.

En los últimos años, se ha reconocido cada vez más el impacto que los envases de un solo uso, particularmente los envases de plástico, tienen sobre el medio ambiente. Existe la preocupación de que se reciben pocos envases de plástico (42% del mundo) y que, cuando se desecha, no genera contaminación, contribuyen significativamente para el desarrollo de la contaminación. Ha sido ampliamente divulgado que para 2050 puede haber más plástico en el océano que peces.

Según Martin Litterer, Wapac, las bolsas de compra hechas de papel son el tipo de envase que más se encuentran en Europa. Entre 2014 y 2019, el 3% de la basura que se encontró en las playas eran bolsas de plástico y el 0,2% eran hechas de papel, aunque la prevalencia de las bolsas de plástico ha disminuido desde que los gobiernos comenzaron a tomar medidas para limitarlas.

«Casi el 80% de la basura del mar proviene de la tierra. La mayoría es composta de plástico. Ahora estamos encontrando bolsas de plástico, baulines, gorras, por lo que es obvio que es hora de actuar», comentó el ministro de Medio Ambiente, Roman Votin, noviembre de 2017.

Los países de la Unión Europea deben reducir drásticamente el consumo de bolsas de plástico.

En 2015, la Unión Europea introdujo una legislación destinada a reducir el consumo de bolsas de plástico por persona, pasando de 200 al año para 90 hasta fines de 2019 y para 40 por persona hasta 2025. En 2022, Islandia adoptó las primeras medidas para reducir el uso de bolsas de plástico que son recicladas una única vez y, desde entonces, las bolsas han adoptado varias medidas para hacer más sostenible el consumo, incluyendo prohibiciones parciales en Francia y Bélgica (y propuestas para Austria) y una obligación en Dinamarca. Estonia, España, Hungría y el Reino Unido). Estas medidas involucran a los consumidores y requieren más bolsas de compra y algunos fabricantes minoristas a buscar alternativas al plástico tradicional no biodegradable.

Las bolsas de papel pueden ser la alternativa.

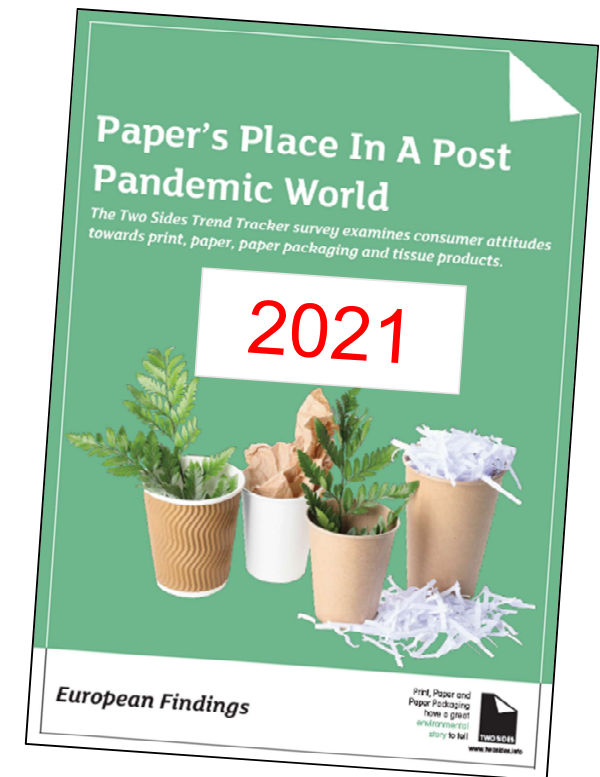
La materia prima para las bolsas de papel y de cartón es un recurso renovable y sostenible. Entre 2005 y 2015, los bosques europeos crecieron un área equivalente al tamaño de Suiza, o 1.500 campos de fútbol por día. En Brasil, el área plantada diariamente con árboles equivale a 500

afcp | Asociación de Fabricantes de Celulosa y Papel

TWO SIDES

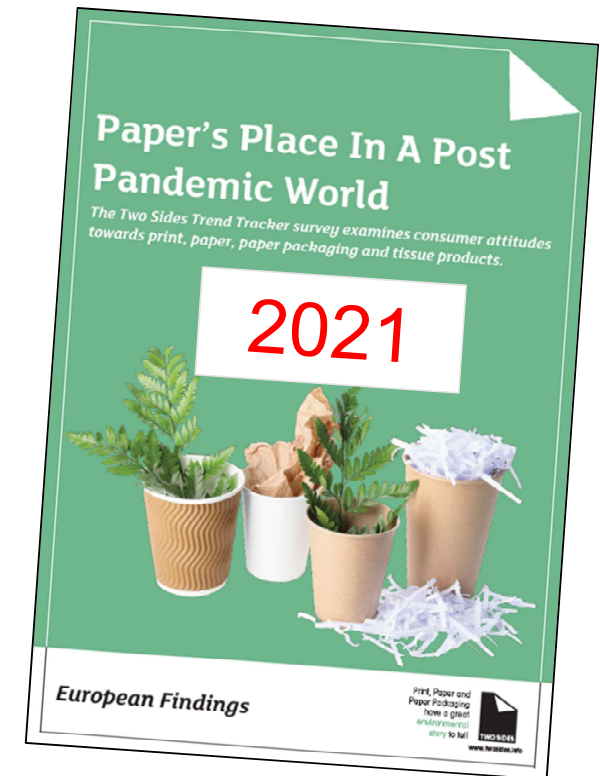
Trend Tracker Survey

- Un estudio global de 10.647 consumidores realizado por la compañía de investigación independiente **Toluna**
 - 422 participantes en Argentina, con edades comprendidas entre 18 y 65+
 - Participaron 207 mujeres y 209 hombres
 - 20 preguntas
- Se publicará en mayo de 2023
- Actualizado cada 2 años
- Alemania, América del Norte, **Argentina**, Austria, Bélgica, Brasil, Chile, Dinamarca, Finlandia, Francia, Italia, Noruega, Paraguay, Reino Unido, Sudáfrica y Suecia



Trend Tracker Survey

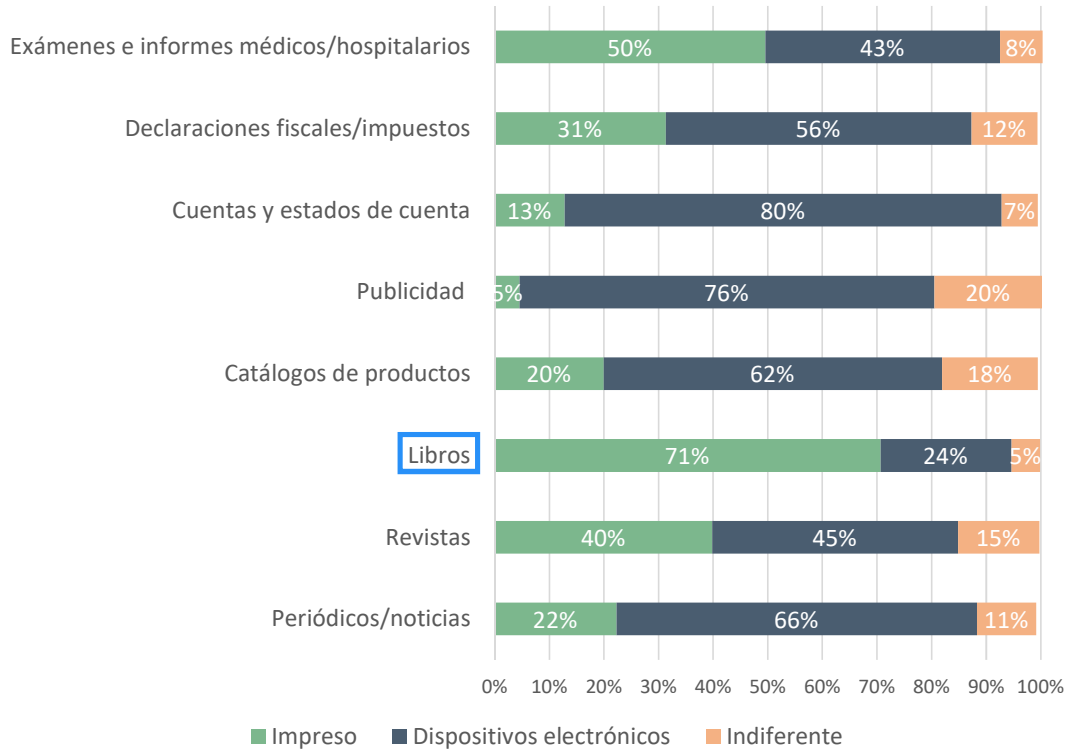
- Explorar y comprender las cambiantes preferencias, percepciones y actitudes de los consumidores hacia la impresión, el papel y los envases de papel
 - **Percepciones ambientales**
 - **Preferencias de embalaje**
 - Hábitos de lectura
 - Actitudes hacia los productos de papel tissue



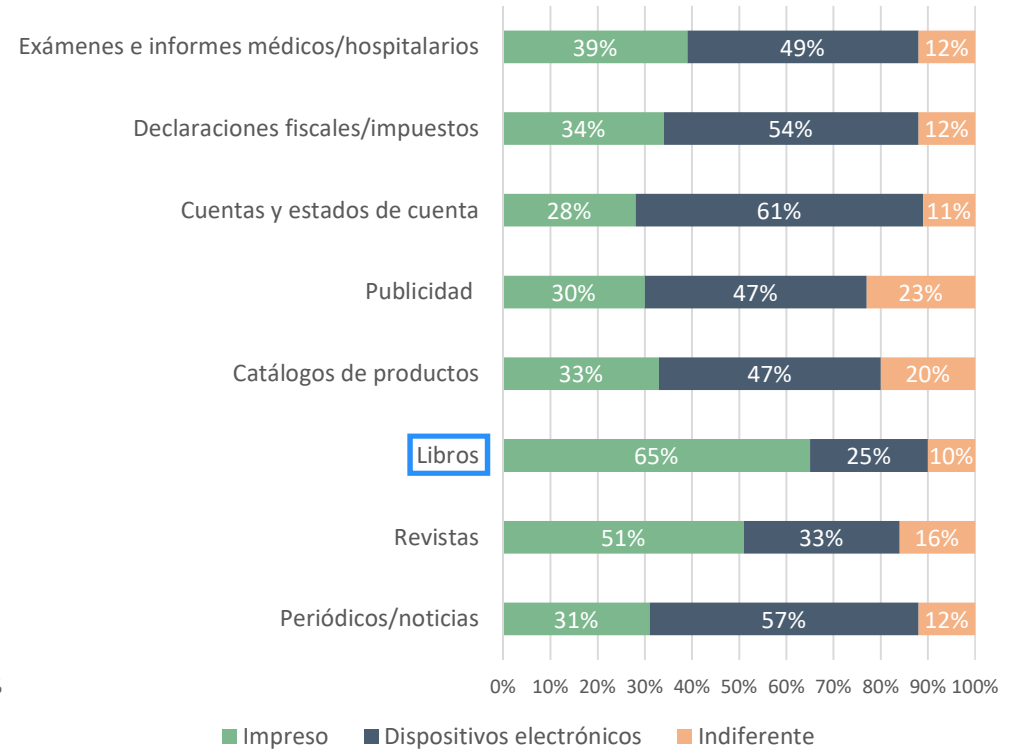


Cómo prefieres leer o recibir...

Argentina



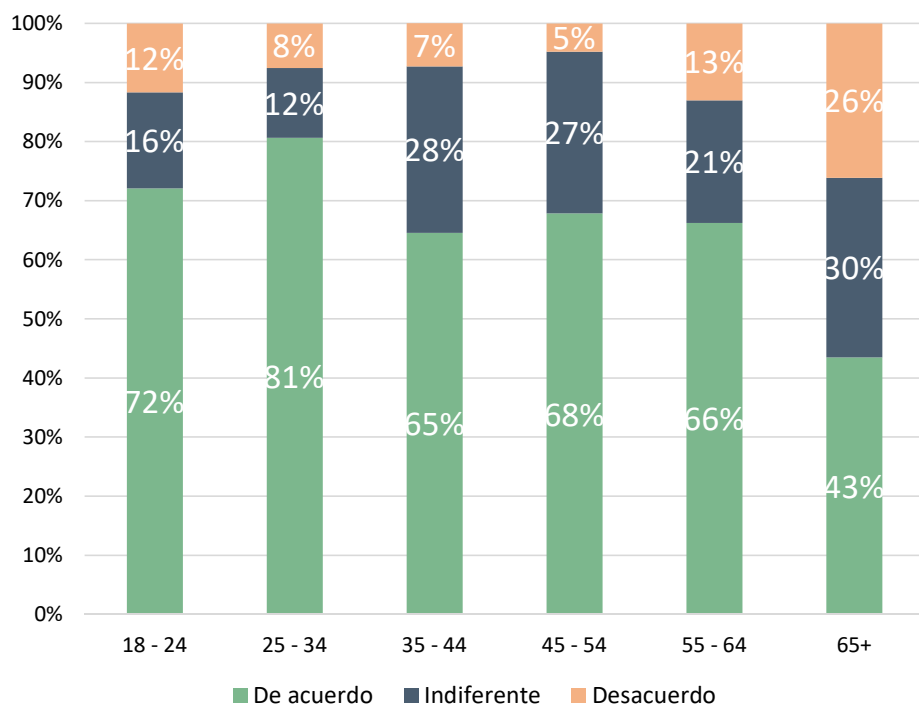
Europa



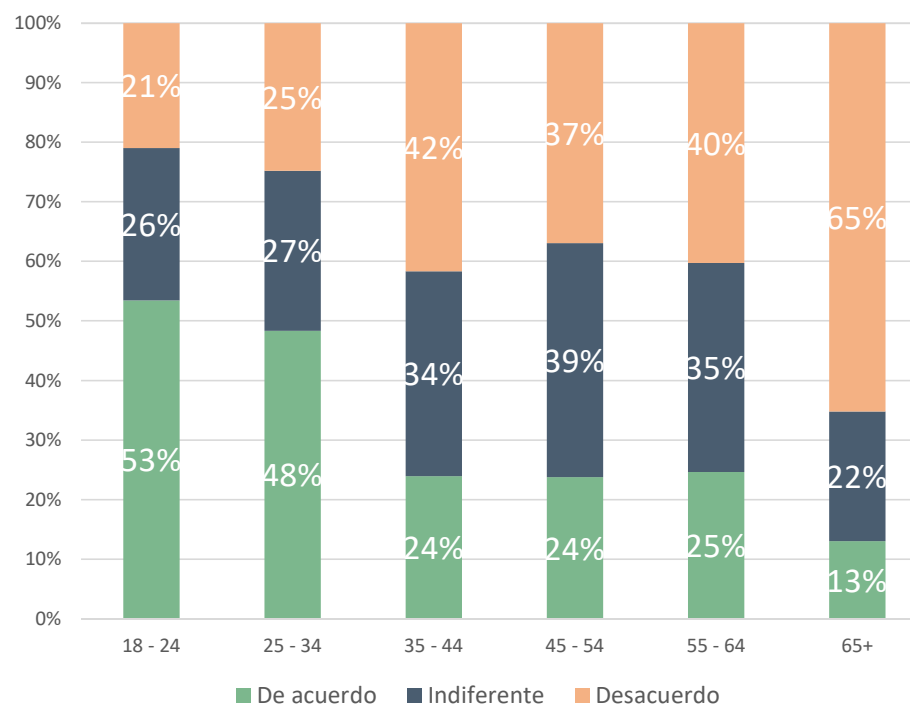


Preferencias y actitudes hacia la lectura, las noticias y la comunicación digital. ¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones? (clasificación por grupo de edad)

Paso mucho tiempo en dispositivos electrónicos



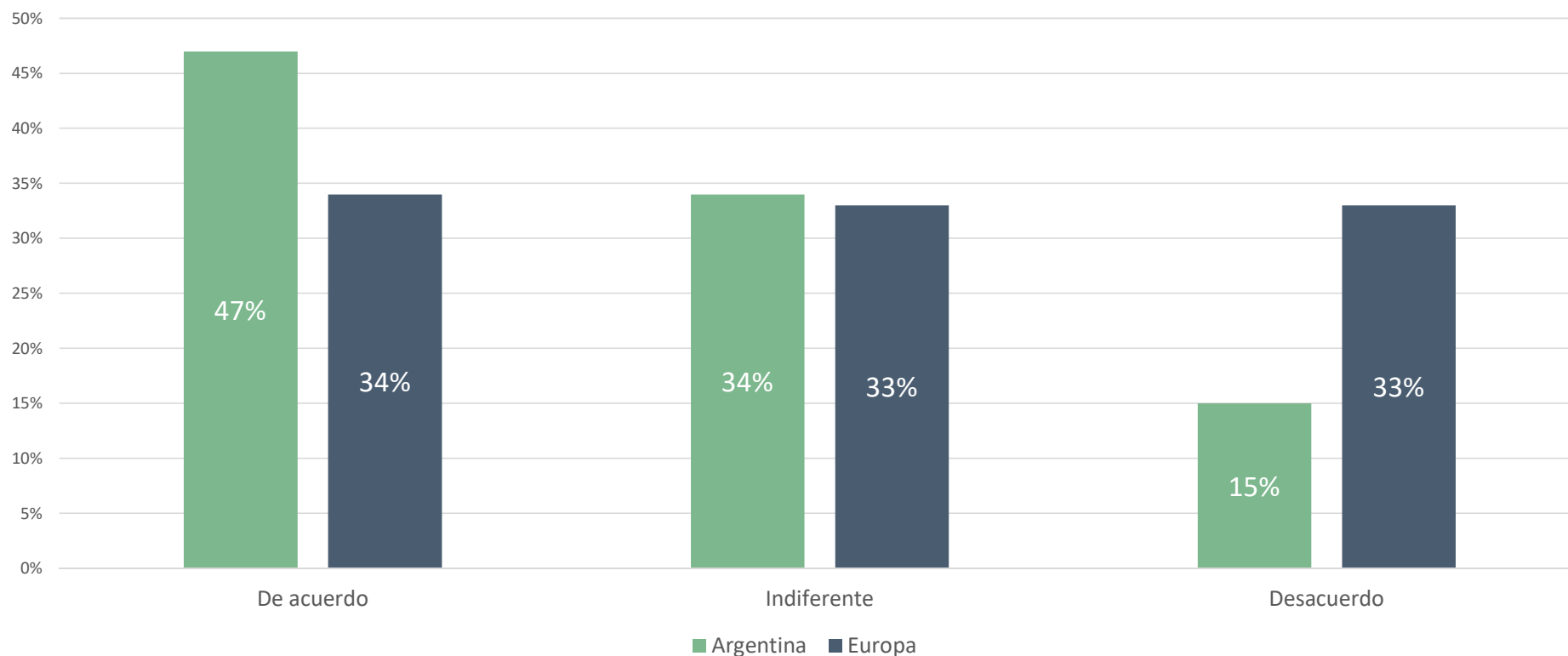
Sufro de sobrecarga digital





Preferencias y actitudes hacia la lectura, las noticias y la comunicación digital

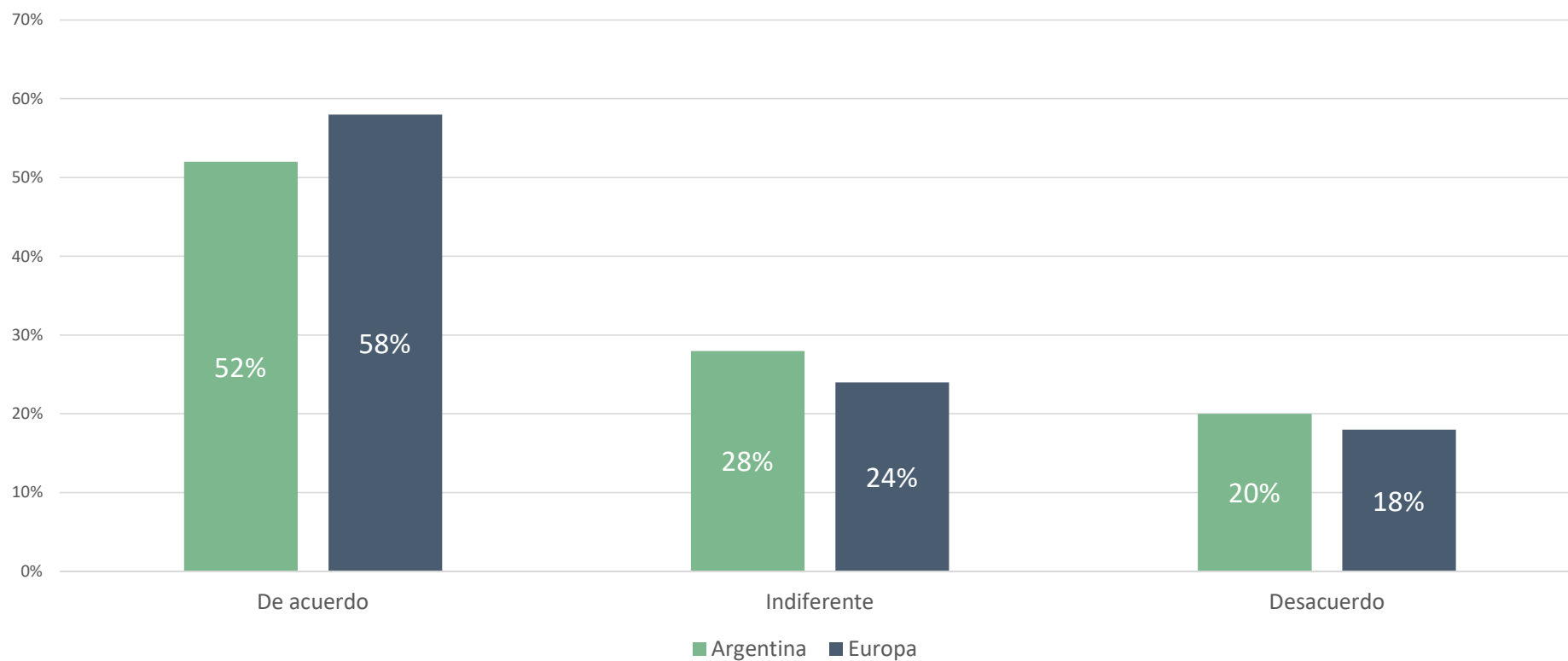
- Hago todo lo posible para bloquear o evitar los anuncios en línea





Preferencias y actitudes hacia la lectura, las noticias y la comunicación digital

- No pongo atención a la mayoría de los anuncios en línea

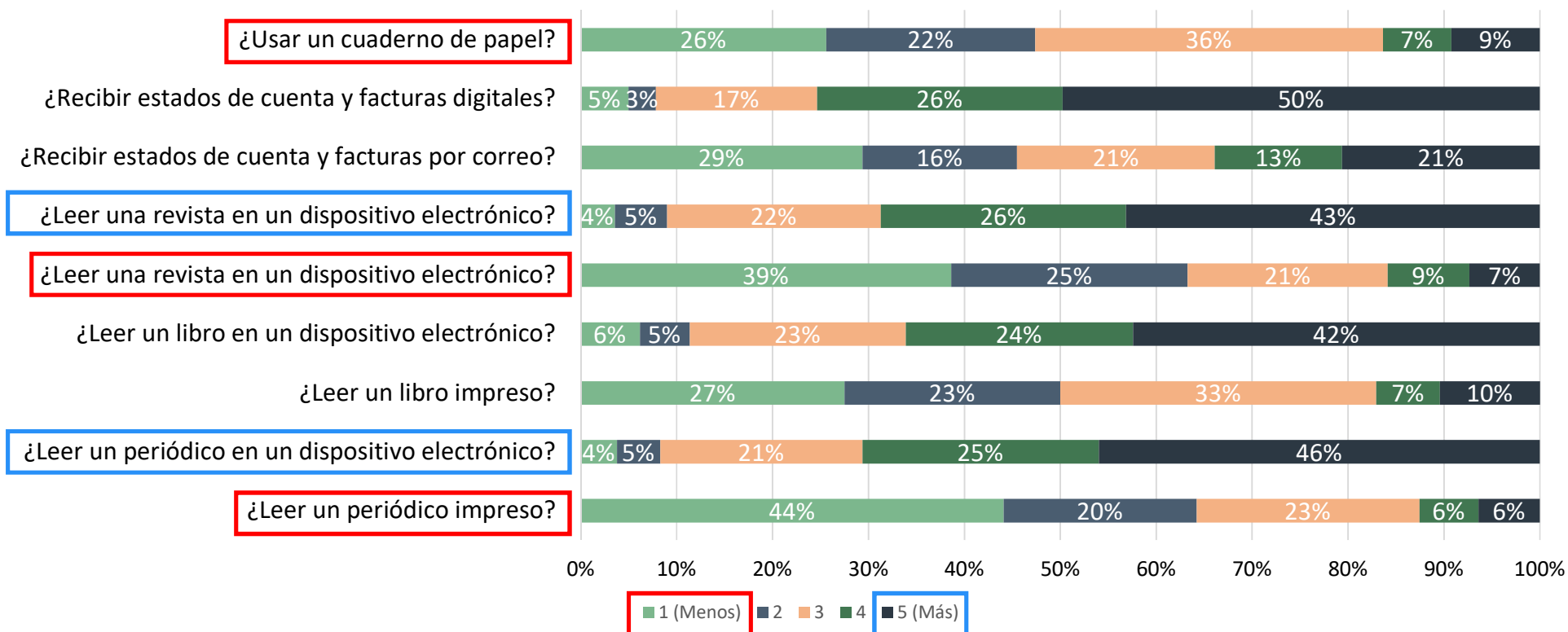


Hábitos de lectura

Comprender las preferencias de los consumidores hacia la lectura, la publicidad y lo digital

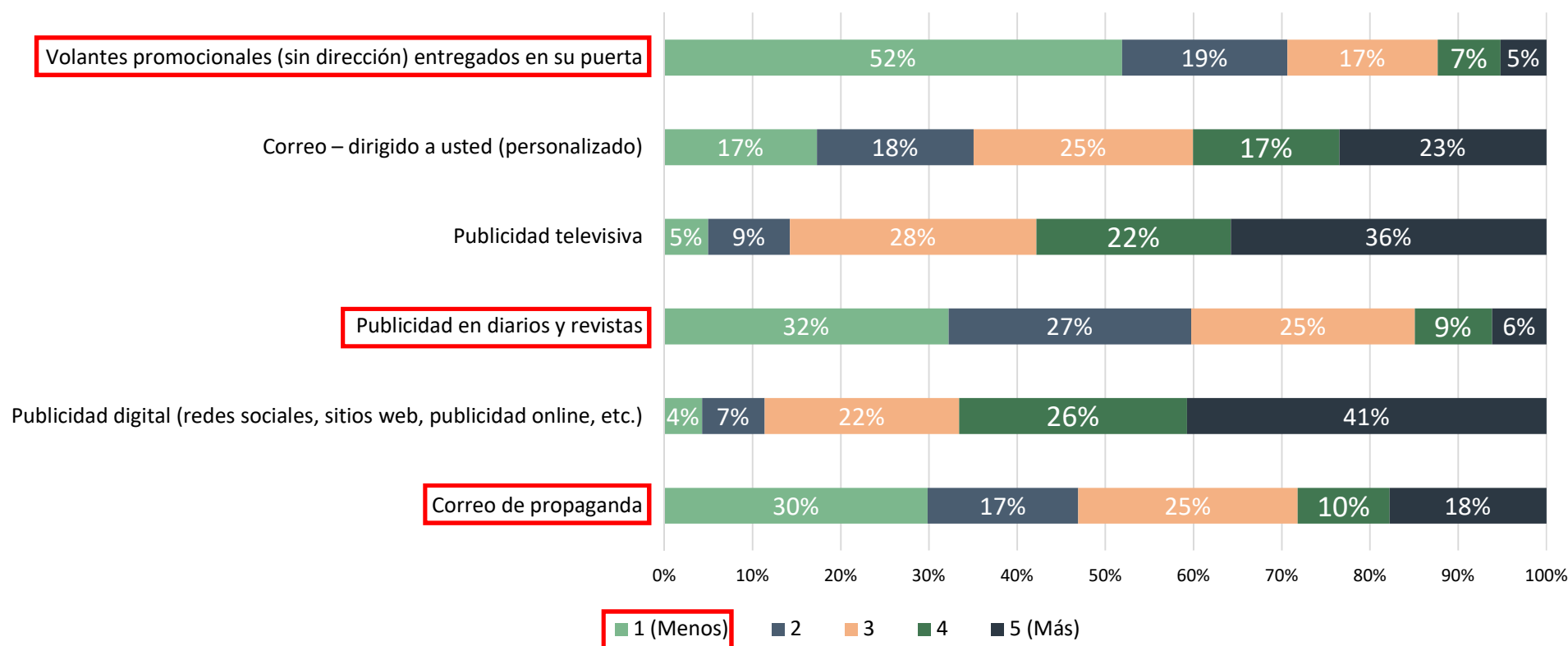


En tu opinión, ¿qué tan ecológico es... (1 el menos ecológico y 5 el más ecológico)



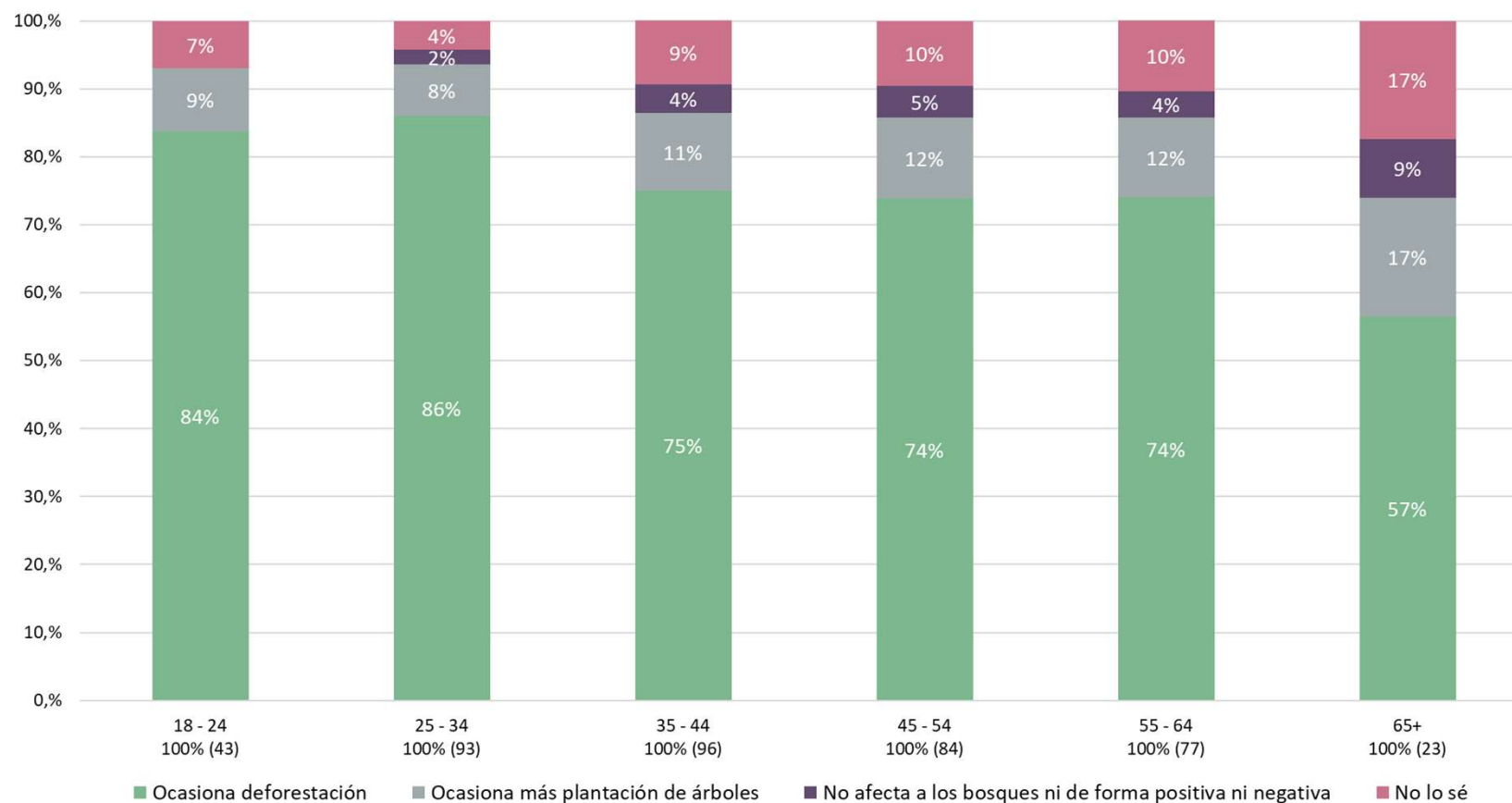


En tu opinión, ¿hasta qué punto estas diferentes formas de publicidad/marketing son respetuosas con el medio ambiente? (1 el menos ecológico y 5 el más ecológico)





Crees que el consumo de papel, cartulina y cartón: (clasificación por grupo de edad)

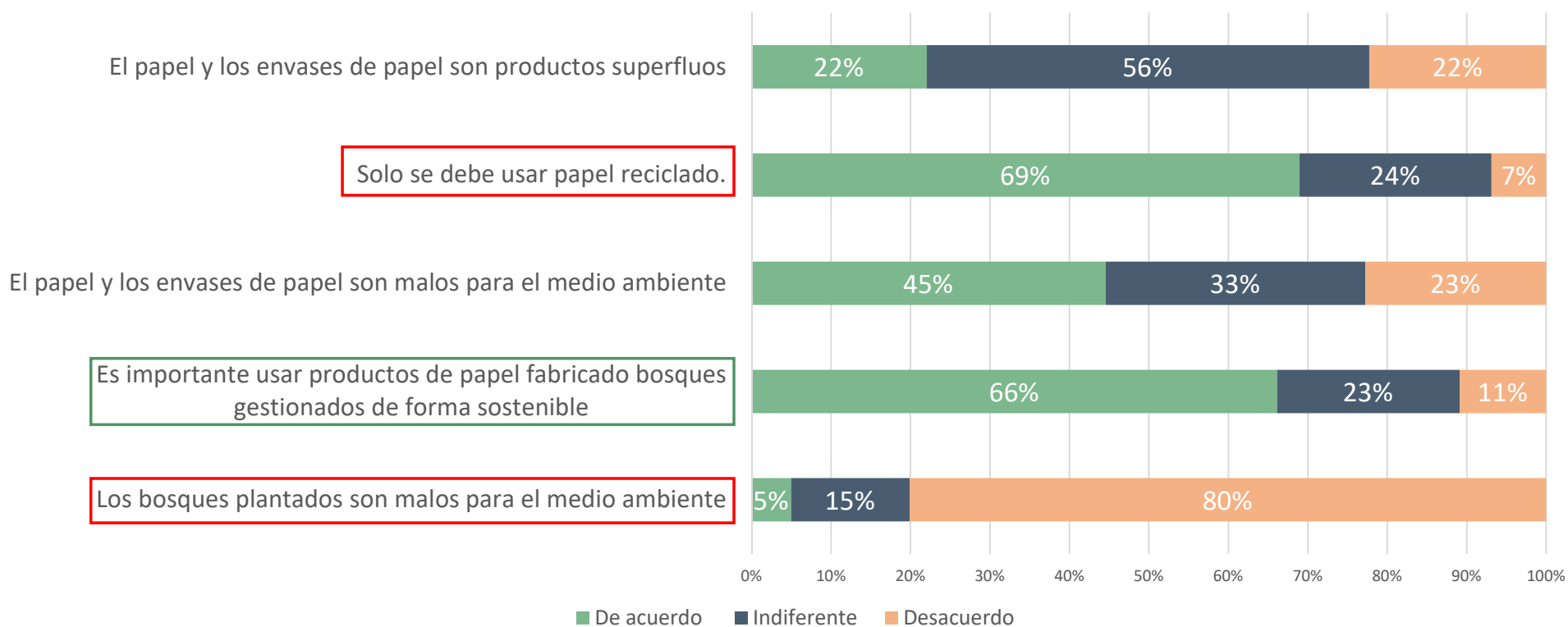


Percepciones ambientales

Comprender las actitudes de los consumidores hacia los medios de comunicación y el medio ambiente



¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones?





¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones?

Entiendo claramente qué tipos de productos puedo poner en mi papelera de reciclaje



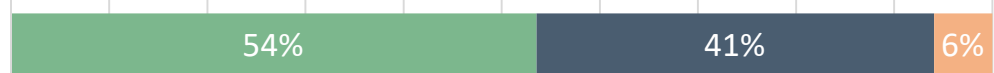
La producción de papel y envases de papel es una de las principales causas de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero.



La comunicación electrónica es más respetuosa con el medio ambiente que la comunicación basada en papel



El papel y los envases de papel usan una cantidad excesiva de agua en su producción



Cuando compro productos de papel, pongo atención a los sellos de certificación forestal etiquetados en el producto

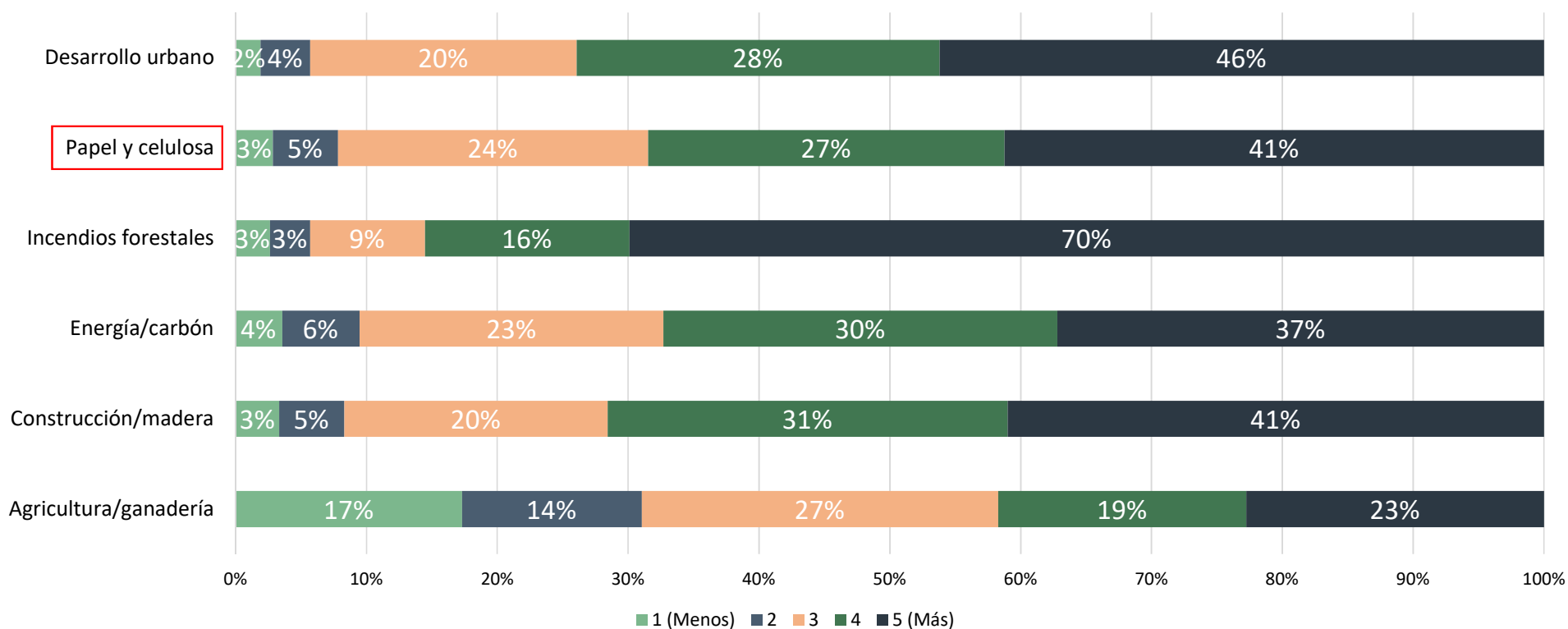


0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

■ De acuerdo ■ Indiferente ■ Desacuerdo

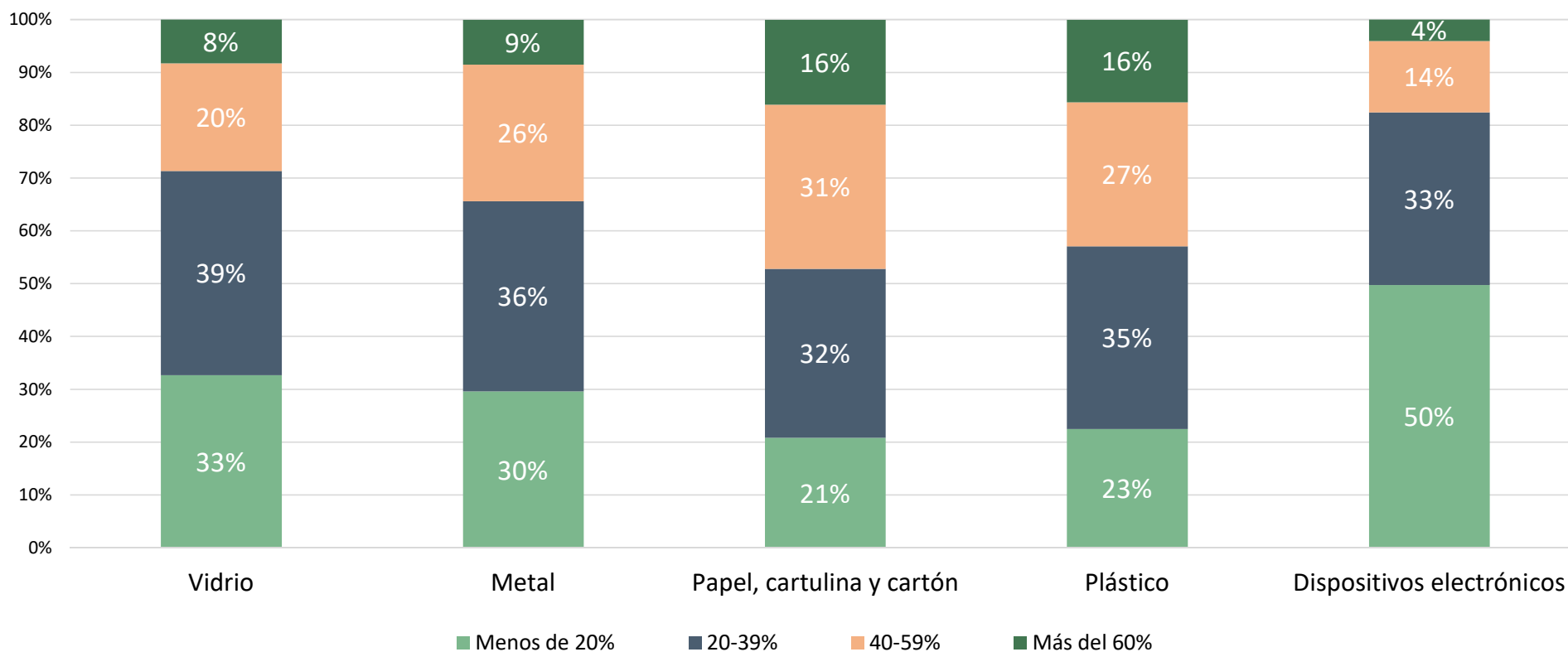


¿Qué actividad crees que tiene el mayor impacto en los bosques? (1 es el impacto menos dañino y 5 el impacto más dañino)





Al pensar en los siguientes productos, ¿qué porcentaje crees que se recicla en Argentina?

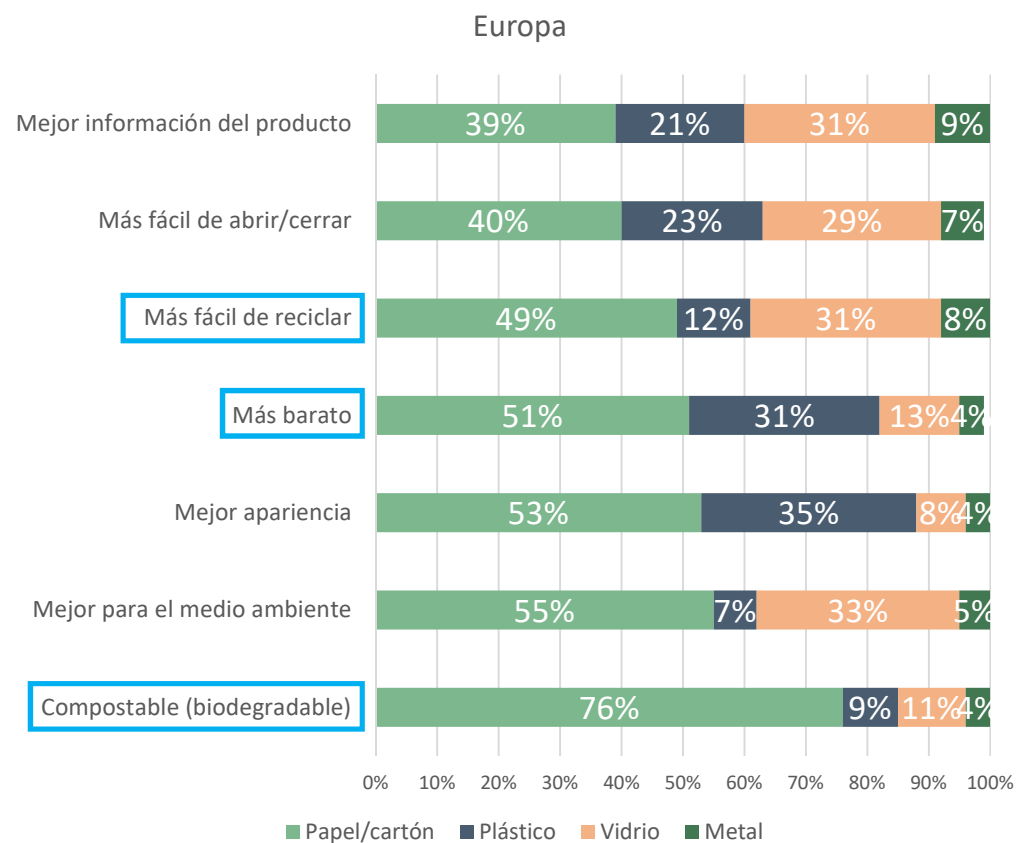
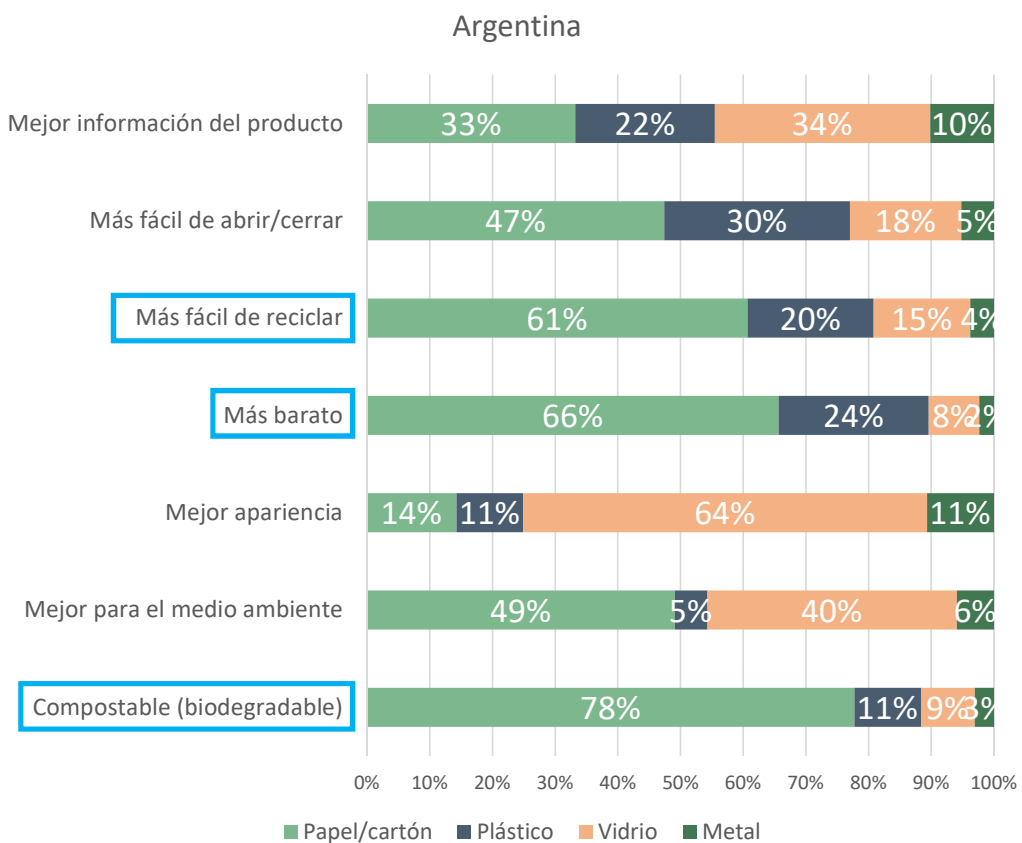


Preferencias de embalaje

Comprender las actitudes de los consumidores hacia los envases

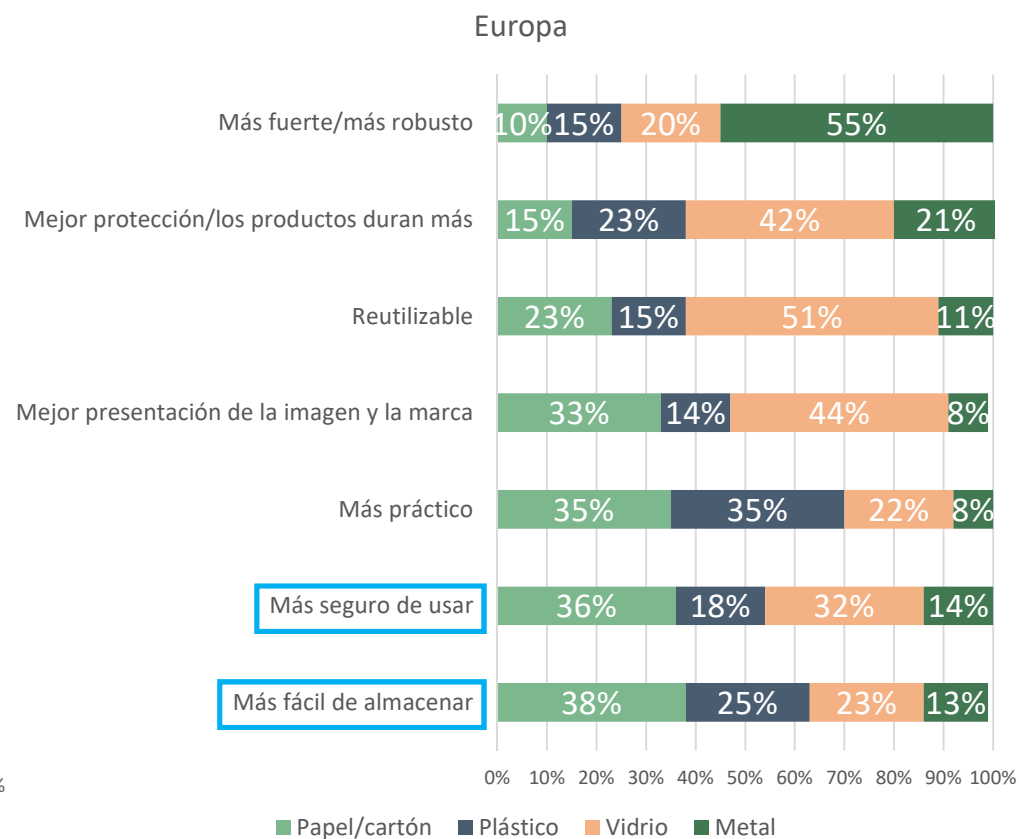
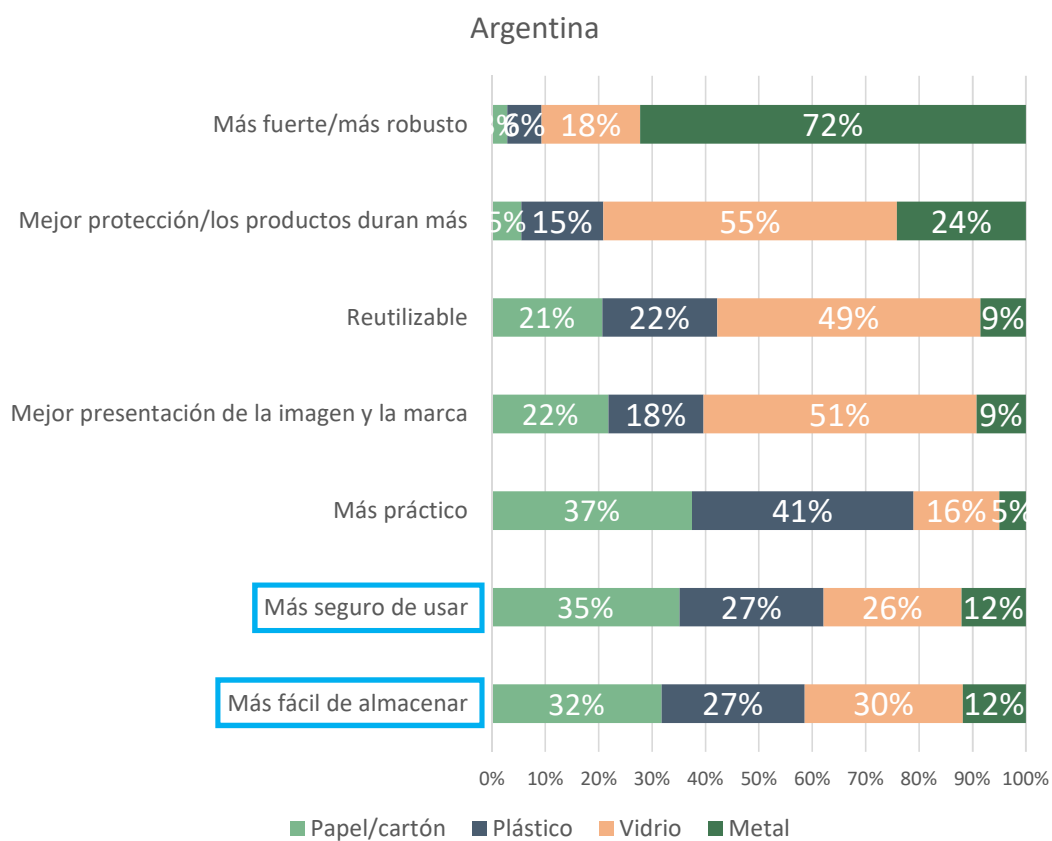


¿Qué material de envase crees que se ajusta mejor a cada uno de los siguientes atributos?



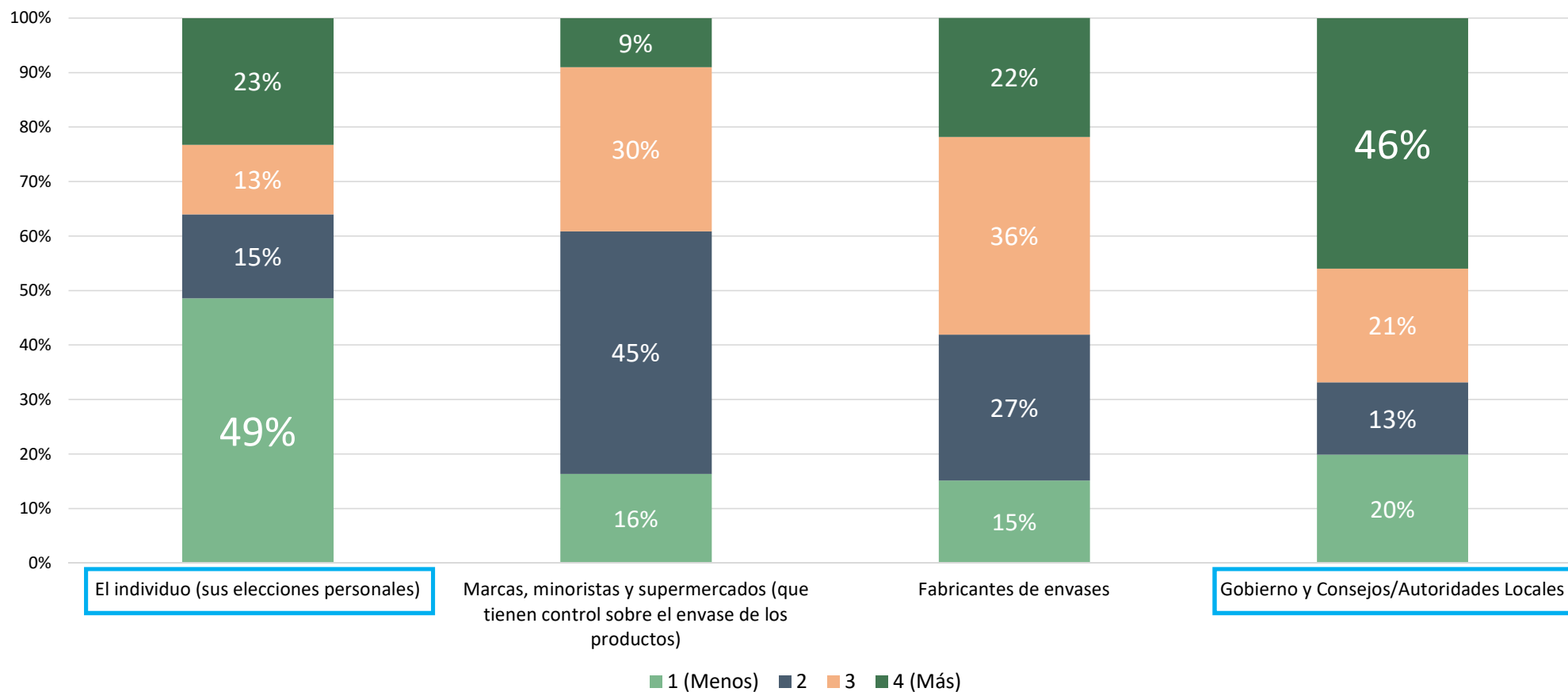


¿Qué material de envase crees que se ajusta mejor a cada uno de los siguientes atributos?



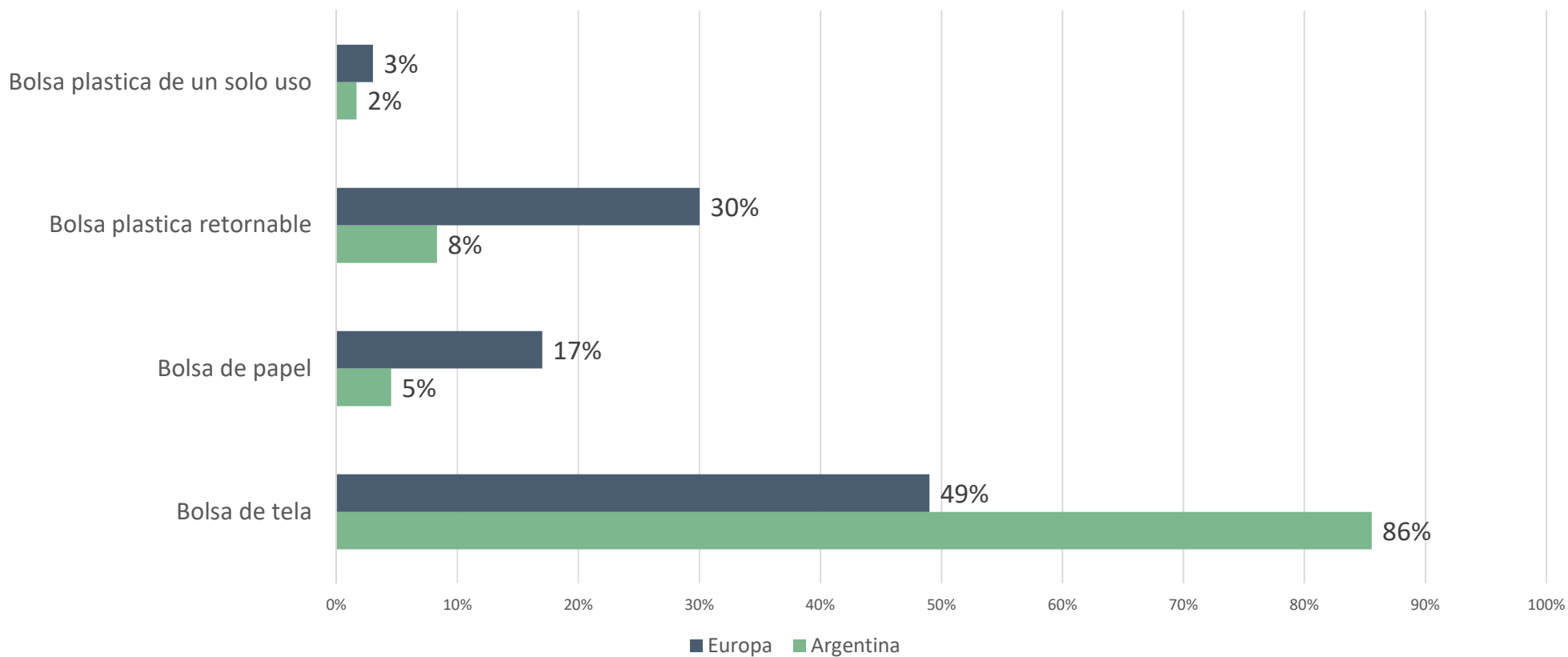


¿Quién crees que tiene la mayor responsabilidad en la reducción del uso de envases de un solo uso? (1 es el menos responsable, 4 es el más responsable)



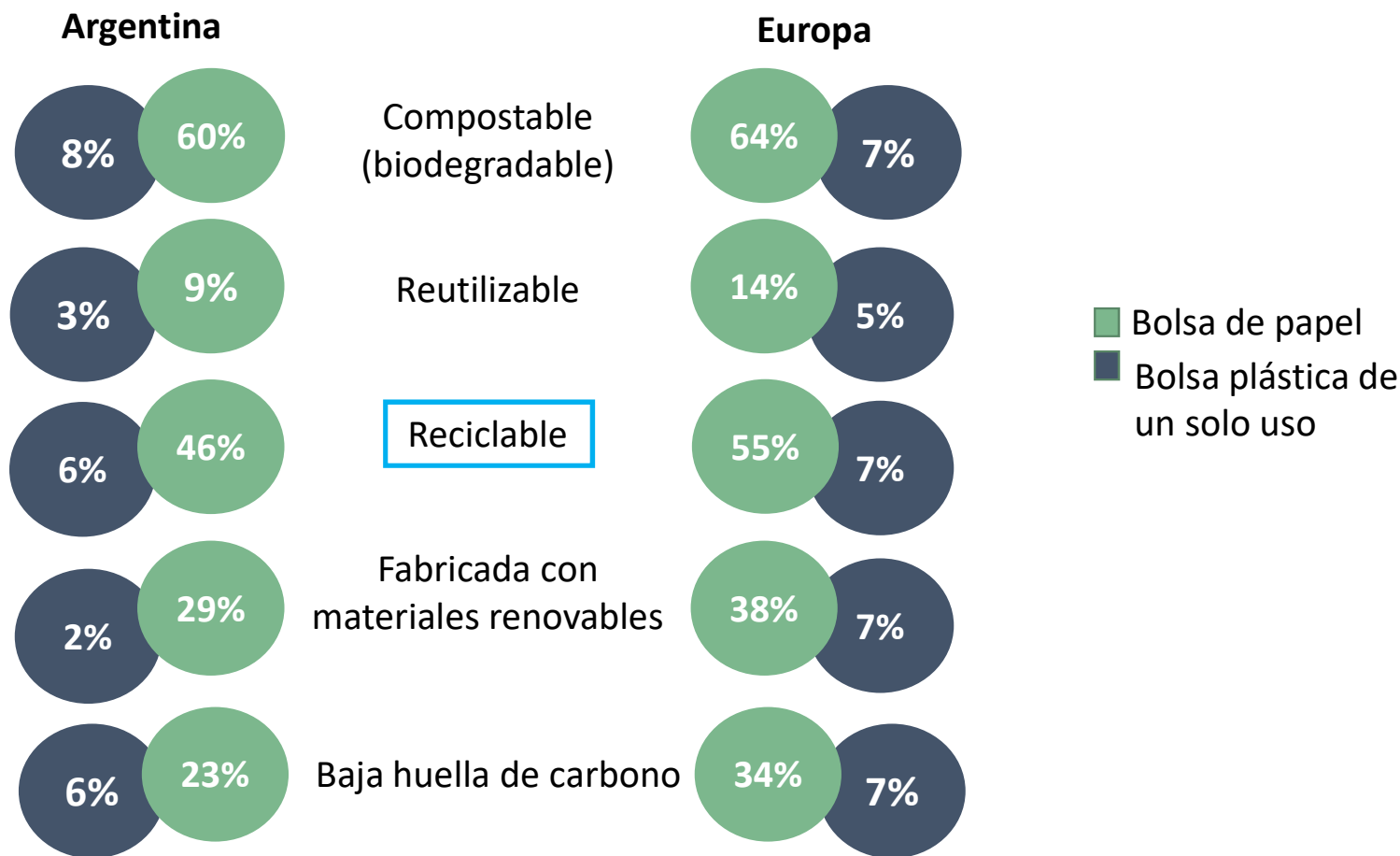


A la hora de ir de compras, ¿qué material prefieres para tu bolsa?





Elige el tipo de bolsa de la compra que creas que se ajusta mejor a los siguientes atributos:



Actitudes hacia los productos de papel tissue



¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la sostenibilidad de los productos de papel para la higiene?

Creo que usar una esponja o un paño de cocina es más ecológico que usar toallas de papel en la cocina

Es importante producir papel para higiene con insumos de bosques manejados de manera sostenible

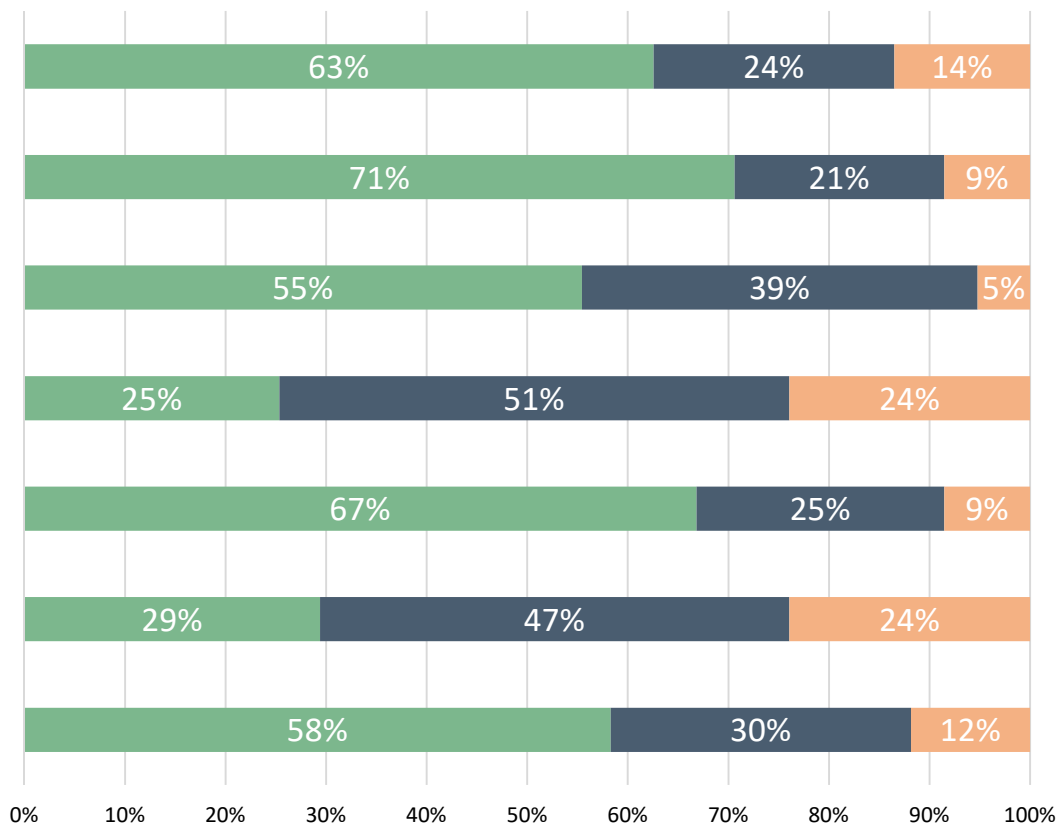
La producción del papel para higiene consume mucha agua

Los papeles para higiene son superfluos

Es mejor fabricar papel para higiene con fibras recicladas que con fibras de árboles plantados

Los productos de papel para higiene son una de las principales causas del efecto invernadero

A mí me preocupa el impacto ambiental del papel para higiene



■ De acuerdo

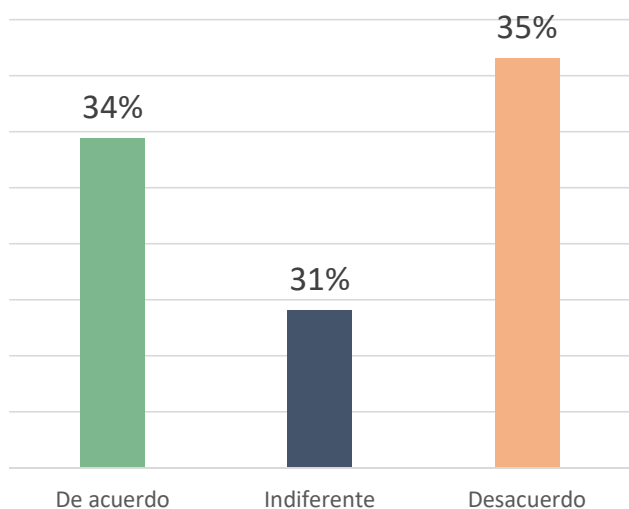
■ Indiferente

■ Desacuerdo

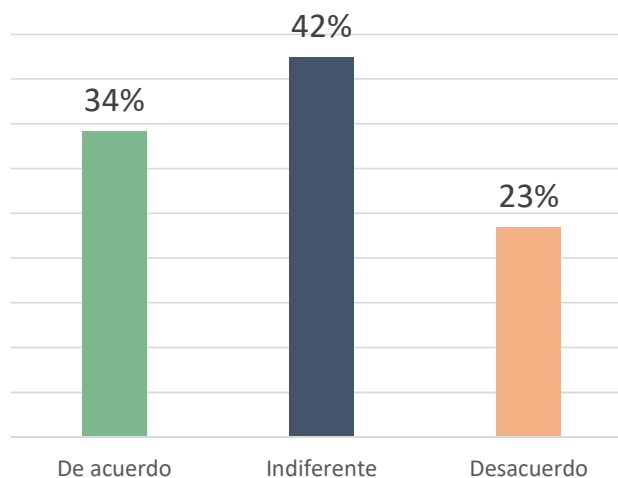


¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la sostenibilidad de los productos de papel para la higiene?

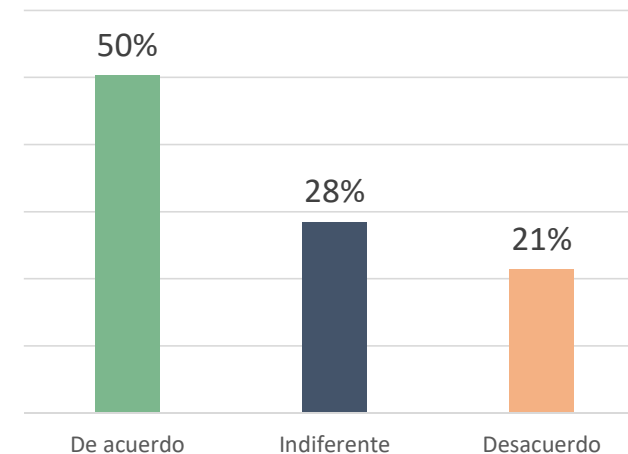
Las toallas de papel son más higiénicas que los secadores de manos de aire caliente



Toallas de mano y de cocina, hechas de papel, secan manos y superficies de forma respetuosa con el medio ambiente



Durante la pandemia de COVID-19, he llegado a depender más que antes de los productos de papel



4evergreen

Un futuro circular para el embalaje





4evergreen

reúne a empresas de toda la cadena de valor de envases a base de fibra que se comprometen a aumentar la circularidad y la sostenibilidad



PART 1

Quiénes somos



Objetivo y enfoque



Nuestro objetivo es contribuir a una sociedad climáticamente neutra y sostenible **perfeccionando la circularidad** de los envases a base de fibra.



Nuestro objetivo **es aumentar la tasa general de reciclaje de envases a base de fibra al 90% para 2030.**

Nos centraremos en los tipos con un bajo rendimiento hoy en día, en particular el envasado de alimentos domésticos y sobre la marcha.



Nuestro enfoque es **holístico** en la identificación y promoción de soluciones **innovadoras hacia la neutralidad climática.**

Cadena de valor

Juntos, podemos adoptar un enfoque holístico y observar el ciclo de vida completo de los envases a base de fibra.

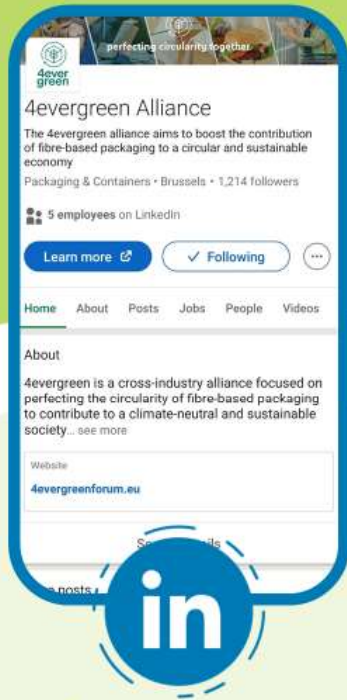


A quiénes representamos

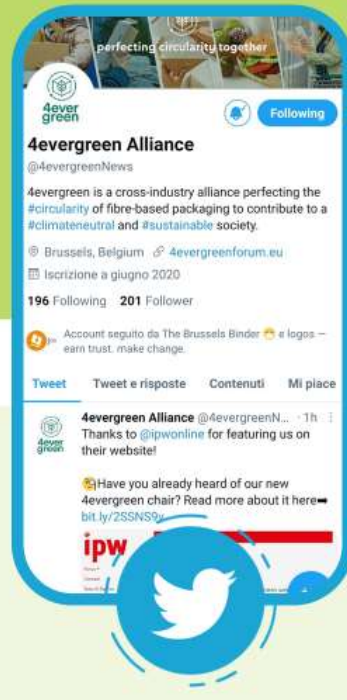


CREATED & OWNED BY 4EVERGREEN – SHARE WITH 4EVERGREEN PERMISSION ONLY

Redes sociales



4evergreen alliance



@4evergreenNews



Gracias

Two Sides Brasil y América Latina



twosides.org.br | lovepaper.org.br

al.twosides.info | al.lovepaper.org



twosides@twosides.org.br

al@twosides.info



[@TwoSidesBrasil](#) | [@LovePaperBrasil](#)

[@TwoSidesAL](#)



[@TwoSidesBrasil](#) | [@LovePaperBrasil](#)

[@TwoSidesAL](#)

